

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Kryzysy migracyjne w Europie (2015-2024)</b>	<b>23</b>
1.1. Kryzysy migracyjne i kryzysy uchodźcze	23
1.2. Napływ uchodźców i imigrantów z Afryki i Bliskiego Wschodu na teren Unii Europejskiej	29
1.3. Kryzys migracyjny na granicy Białorusi z Unią Europejską (2021)	35
1.4. Wojna na Ukrainie i kryzys migracyjny (2022-2024)	40
1.5. Stanowisko i działania polityczne organizacji międzynarodowych, Unii Europejskiej oraz światowych liderów politycznych wobec kryzysów migracyjnego i uchodźczego	45
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Urząd biskupa Rzymu i jego działania w obszarze komunikowania instytucjonalnego</b>	<b>57</b>
2.1. Papież jako przywódca polityczny i religijny	57
2.2. Urząd papieski w perspektywie medioznawczej i socjologicznej	69
2.3. Działania papieża w obszarze public relations	77
2.4. Kryteria selekcji informacji. Teoria wartości informacji a teorie pokrewne	82
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Metodologia badawcza</b>	<b>97</b>
3.1. Założenia badawcze. Hipoteza badawcza i hipotezy kierunkowe	97
3.2. Ramy czasowe analizy. Materiał źródłowy	107
3.3. Analizowane tytuły prasowe	109
3.4. Analiza zawartości	119
3.5. Analiza funkcjonalna dyskursu politycznego w ujęciu Williama Benoita	122
3.6. Analiza ram tematycznych autorstwa Shanto Iyengara	125

3.7. Kontekstualna teoria znaczenia Johna Ruperta Firtha. Relacje między językiem a kontekstem	129
3.8. Realizm klasyczny Hansa Morgenthaua	131
3.9. Realizm strukturalny (neorealizm) Kennetha Waltza i realizm postklasyczny Roberta Gilpina	135
3.10. Klucz kategoryzacyjny wykorzystany w badaniach empirycznych	140
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Strategie komunikacyjne papieża Franciszka wobec kryzysów migracyjnych w Europie</b>	<b>147</b>
4.1. Realizacja funkcji pochwały, ataku i obrony w wypowiedziach papieża	147
4.2. Ramy epizodyczne vs. ramy tematyczne w wypowiedziach papieża	151
4.3. Wypowiedzi Franciszka a kontekst sytuacyjno-kulturowy	159
4.4. Teoria realizmu jako ważny punkt odniesienia w stosunkach międzynarodowych dla Franciszka? Interes narodowy jako rywalizacja o potęgę?	174
<b>Rozdział 5</b>	
<b>Wizerunek papieża Franciszka w kontekście kryzysów migracyjnych w polskiej prasie opinii</b>	<b>189</b>
5.1. „Rzeczpospolita”	191
5.2. „Gazeta Wyborcza”	208
5.3. „Sieci”	222
5.4. „Polityka”	224
5.5. „Newsweek Polska”	231
<b>Rozdział 6</b>	
<b>Przekaz Franciszka oraz jego wizerunek prasowy w perspektywie komunikologicznej i medioznawczej</b>	<b>239</b>
6.1. Weryfikacja hipotezy badawczej	239
6.2. Komunikologiczna interpretacja wypowiedzi papieża na temat kryzysów migracyjnych w Europie	243
6.3. Medioznawcza interpretacja wizerunku prasowego Franciszka w kontekście kryzysów migracyjnych w polskiej prasie opinii	250
<b>Zakończenie</b>	<b>259</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>263</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>318</b>
<b>Abstract</b>	<b>319</b>